

MEDIADATEN EVENT STAND APRIL 2024



TERMINE / PREISE

NO.4

SAMSTAG 16.11.2024 / 10-17H

IM BALLROOM DES

PREMIUM LIFESTYLE HOTELS ANDAZ MUNICH

AM SCHWABINGER TOR

Teilnahme per Stand, pro qm 100,- netto (Ab 5qm buchbar)

Inkl. Vermarktung, Vor- und Nachberichterstattung

Inkl. Goodiebag-Integration / Tombola

Inkl. Besucherdaten, Foto- und Videomaterial

Zzgl. Unkostenpauschale für Getränke (Wasser, Kaffee, Prosecco), Snacks, Möbel, Strom - 50,- netto

FACTS

800 - 1.000 BESUCHER

INKL. BLOGGER & INFLUENCER

STARKE UMSÄTZE DER PARTNER

REICHWEITE CA. 300.000

PARTNER: FAMILY-LIFESTYLE, MODE, BEAUTY, TRAVEL, ENTERTAINMENT U.W.

PUBLIKUM: FAMILIEN MIT KINDERN (0-12 JAHRE)

THEMA: NEW SEASON & X-MAS INSPIRATIONEN & SHOPPING

RAHMENPROGRAMM: ACTS FÜR GROSS & KLEIN

